



1- مشخصات فردی :

نام خانوادگی: **اسلامیان** نام: **سیدادی** *Seyedhadi Eslamian*

متولد: تبریز متاهل متولد: 1361 تلفن همراه: 09141163957

E-mail:	hadi.eslamian@gmail.com , eslamian@ucna.ac.ir (آدرس پست الکترونیکی)
Google Scholar:	https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=Ei4aGVgAAAAJ
ORCID:	https://orcid.org/0000-0002-9730-7126

2- سوابق تحصیلی

سال اخذ	رشته تحصیلی	محل تحصیل	مقطع
1384	مدیریت صنعتی	تبریز	کارشناسی
1386	مدیریت صنعتی / تولید و عملیات	تبریز	کارشناسی ارشد
1392-2014	تحقیق در عملیات مدیریت - اقتصاد سنجی (Econometrics/Operatios Research)	Turkey	دکترای تخصصی (Ph.D)

3- عنوان رساله دکتری

An Integrated Fuzzy Topsis-Fuzzy DEA Approach for Supplier Criteria and Supplier Selection Supervisor: Assoc. Prof. ÜMRAN ŞENGÜL
--

4- گروه آموزشی:

استادیار دانشگاه، عضو هیات علمی تمام وقت گروه مدیریت و حسابداری از سال 86 (مدیریت بازرگانی، مدیریت کسب و کار MBA (بازاریابی)، حسابداری)
--

5- سوابق اجرایی

مدت مسئولیت	سمت	نام و آدرس سازمان و موسسه محل	ردیف
1392 – 1388	سرپرست گروه مدیریت	دانشگاه نبی اکرم(ص)	1
1388-1390	مدیر گروه بازاریابی	گروه شیرین عسل	2
1392-1395	مدیر گروه مدیریت و حسابداری	دانشگاه نبی اکرم(ص)	4
1400 -1392	عضو شورای پژوهشی دانشگاه	دانشگاه نبی اکرم(ص)	5
1400 -1392	عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه	دانشگاه نبی اکرم(ص)	6

1396-1393	عضو شورای پژوهشی گروه	دانشگاه آزاد	7
1400-1394	عضو کمیته انضباطی دانشگاه	دانشگاه نبی اکرم(ص)	8
1396-1395	مدیر گروه کلیه مقاطع حسابداری (کاردانی- کارشناسی- ارشد)	دانشگاه نبی اکرم(ص)	9
1400- ادامه دارد	مدیر عامل	شرکت ایده پردازان مانا بردار (مشاور)	10
1397-1395	مدیر امور پژوهشی و تحصیلات تکمیلی	دانشگاه نبی اکرم(ص)	11
1400-1397	مدیر آموزش و تحصیلات تکمیلی	دانشگاه نبی اکرم(ص)	12
1401-ادامه دارد	مشاور اجرایی هیئت مدیره	گروه شرکت های ویرا	13

6- سوابق فعالیتهای آموزشی (19 سال تحصیلی)

تدریس در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته های مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی، مدیریت کسب و کار، حسابداری، مهندسی صنایع، مهندسی عمران(مدیریت ساخت)، مهندسی مکانیک و علوم اداری در دانشگاهها و موسسات آموزش عالی			
ردیف	عنوان دروس مورد تدریس	ردیف	عنوان دروس مورد تدریس
1	تجزیه و تحلیل مدل های کمی تصمیم گیری (دکتری)	19	کاربرد تئوری تصمیم گیری (ارشد)
2	تحقیق در عملیات پیشرفته (ارشد و دکتری)	20	تحقیقات بازاریابی (ارشد و دکتری)
3	برنامه ریزی غیر خطی پیشرفته (ارشد)	21	مدیریت زنجیره تامین بین المللی (ارشد)
4	تحلیل آماری (ارشد و دکتری)	22	مدیریت تامین و شبکه توزیع (ارشد)
5	مدیریت تولید و عملیات (ارشد)	23	تحقیق در عملیات 1 و 2 (کارشناسی)
6	اخلاق کسب و کار (ارشد)	24	مدیریت استراتژیک پیشرفته (ارشد)
7	تئوری شبکه (ارشد)	25	روش تحقیق پیشرفته (ارشد)
8	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (کارشناسی)	26	مدیریت پروژه (ارشد)
9	روشهای مقداری (کارشناسی)	27	آمار کاربردی (کارشناسی)
10	بهره وری و تجزیه و تحلیل در سازمان (کارشناسی و دوره در سازمان ها)	28	سیستم های اطلاعاتی مدیریت(ارشد)
11	اقتصاد مدیریت (کارشناسی)	29	مدیریت رفتار سازمانی(کارشناسی و برگزاری دوره در سازمان ها)
12	روابط صنعتی(کارشناسی)	30	کار آفرینی (کارشناسی و برگزاری دوره در سازمان ها)
13	اقتصاد سنجی (ارشد)	31	روش تحقیق (کارشناسی)
14	نظر سنجی و تبلیغات (کاردانی)	32	مهارتهای حرفه ای فروش (برگزاری دوره)
15	حسابداری صنعتی (کارشناسی)	33	مبانی سازمان و مدیریت (کارشناسی و برگزاری دوره در سازمان ها)
16	مدیریت صنعتی(کاردانی)	34	مدیریت ارتباط با مشتری (برگزاری دوره در سازمان ها)
17	مدیریت و کنترل پروژه (کارشناسی)	35	بازاریابی و فروشندگی حرفه ای (برگزاری دوره در شرکت)
18	مدیریت تولید (کارشناسی)	36	مدیریت رفتار پیشرفته (ارشد و برگزاری دوره در سازمان ها)

دانشگاه ها و موسسات: نبی اکرم، دانشگاه آزاد تبریز، علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد عجب شیر، سراج، الغدیر، میزان، پیام نور، علمی کاربردی، خواجه نصیرالدین طوسی

7- طرحها و پروژه های پژوهشی و صنعتی

-	اجرای چندین طرح پژوهشی و ارتقا سیستم و مشارکت در مدیریت در سازمان ها و شرکت های متعدد از سال 1385
-	طراحی و پیاده سازی سازمان فروش و سیستم CRM در سازمان های تولیدی و خدماتی
-	طراحی و پیاده سازی سیستم آموزش مجازی
-	طراحی، پیاده سازی و اجرای واحدهای صنعتی
-	مشاور ارشد و مدرس واحدهای صنعتی، بازرگانی و خدماتی (نظر به اخلاق حرفه ای از ذکر نام شرکت های خصوصی معذور می باشم) ✓بانک صادرات، ✓کمپرسور سازی، ✓پست بانک ایران، ✓شرکت پالایش و پخش نفت، ✓سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، ✓صنایع غذایی، ✓صنایع کاشی و سرامیک، ✓مبلمان، ✓هتل و رستوران، ✓صنایع فولادی، ✓لوازم خانگی، ✓پوشاک صنعتی، ✓تجهیزات ایمنی فردی، ✓زنجیره تامین مرغ، ✓تجهیزات پزشکی، ✓پتروشیمی و ...

8- مقالات چاپ شده در مجلات معتبر ملی و بین المللی، ISI

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	نویسنده (گان)	سال انتشار	جلد
1	تأثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر وفاداری به برند با ملاحظه متغیرهای میانجی مادی گرای و رفتار مصرف آشکار	مدیریت عملیات	محمدحسین دانشور؛ سیدهادی اسلامیان شیراز؛ مینا علیاری گرگری	1400	1 شماره 4 ص 123- 17
2	<i>Application of Linear Programming to Derive the Local Weight in the Analytic Hierarchy Process</i>	<i>International Journal of Operational Research</i>	<i>With Şengül& Eren</i>	2016	<i>Vol:27, No.3</i>
3	<i>Fuzzy TOPSIS method for ranking renewable energy supply systems in Turkey</i> (*Web Of Science, Highly Cited as of November/December 2021)	<i>Renewable Energy</i>	<i>With Şengül& Eren&Gezdar</i>	2015	<i>Volume 75, March 2015, Pages 617-625</i>
4	<i>A Structural Equation Model of the Impact of New Product Development on Competitive Advantage</i>	<i>Engineering Management Reserarch</i>	<i>With Soltani & Ramazanpoor</i>	2014	<i>Vol:3, No.1</i>
5	<i>Determination of Extended Fuzzy TOPSIS Method of Criteria Leading to Supplier Selection for Industries</i>	<i>Asian Social Science</i>	<i>With Şengül& Eren</i>	2014	<i>Vol: 10, No.4</i>
6	<i>Financial Performance Analysis of Iron, Steel Metal Industry Sector Companies in the ISE: DEA Super Efficiency and TOPSIS Methods</i>	<i>Ege Academic Review</i>	<i>Bakirci & Eslamian & Sattary</i>	2014	<i>Vol:13 No:1</i>
7	<i>Economic Activities of Regions of Level 2 According to Statistical Regional Units Classification (NUTS) in Turkey Determining by Using Data Envelopment Analysis and Tobit Model Application</i>	<i>Journal of Administrative Sciences</i>	<i>Şengül& Eslamian&Eren</i>	2013	<i>Vol: 11, No: 21</i>
8	<i>Municipalities Public Transport Vehicle Selection Using Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	<i>Erciyes University Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences</i>	<i>Şengül&Eren & Eslamian</i>	2012	40

9- مقالات ارائه شده در کنفرانسهای ملی و بین المللی

سال برگزاری	نام کنفرانس یا سمپوزیوم	همکاران	عنوان مقاله	ردیف
2012	<i>The 4th National Conference on Data Envelopment Analysis, University of Mazandaran, Babolsar, Iran</i>	(With Şengül&Eren)	<i>Activities of Companies in The İstanbul Stock Exchange in Terms of Liquidity and Profitability Evaluation with Data Envelopment Analysis and Panel Data Techniques</i>	1
2012	<i>International Symposium on Regional Cooperation and Development, Turkey</i>	(With Şengül&Eren)	<i>Economic Activities of 4th Region Provinces in Turkey Determining by Using Data Envelopment Analysis and Tobit Model Application)</i>	2
2012	<i>13th International Conference on Econometrics, Operations Research and Statistics, Northern Cyprus</i>	(With Ghasabpour,Meh di &Ghasabpour,M usa	<i>Evaluating Project Risk by Using Fuzzy Logic (Application: 7. Metro Line in Tehran</i>	3
2012	<i>13th International Conference on Econometrics, Operations Research and Statistics, Northern Cyprus</i>	(With Şengül&Eren)	<i>Municipalities Public Transport Vehicle Selection Using Fuzzy AHP)</i>	4
2012	<i>13th International Conference on Econometrics, Operations Research and Statistics, Northern Cyprus</i>	(With Sattary)	<i>Application of Fuzzy Multi-Criteria Decision Making in Prioritizing and Evaluation Factors Affecting Strategic Planning</i>	5
2013	<i>The 6th International Conference of Iranian Operations Research Society</i>	(With Şengül&Eren)	<i>Economic Activities of Regions of Level 2 According to Statistical Regional Units Classification (NUTS) in Turkey Determining by Using Data Envelopment Analysis, and Tobit Model Application)</i>	6
2013	<i>The 6th International Conference of Iranian Operations Research Society</i>	(With Şengül&Eren)	<i>Ranking of Countries According to Their Level of Development with the VIKOR and TOPSIS Using Entropy()</i>	7
2013	<i>Cappadocia Series: International Conference on Energy Economics and Policy, Turkey</i>	(With Şengül,A.B&Şengül,Ü&Eren&Gezder)	<i>Performance Rankings by Fuzzy TOPSIS Techniques the Potential of Renewable Energy Sources in Turkey</i>	8
2013	<i>17. Ulusal İktisat Sempozyumu Turkey</i>	(With Şengül,A.B&Şengül,Ü&Eren&Gezder)	<i>Türkiye’de Üretim Potansiyeli Yüksek Enerji Kaynaklarının Bulamık Topsis Yöntemi ile Performans Sıralaması</i>	9
2014	<i>15th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics</i>	(With Şengül&Eren)	<i>The LP-GW-AHP Method For Derive The Local Weights In Pair-Wise Comparison Matrix</i>	10
2014	<i>15th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics</i>	(With Sattary)	<i>Portföy Oluşturma Konusunda DEA Yönemi İle Finansal Yöntemleri Arasında Performans Karşılaştırılması: Bist Uygulaması</i>	11
1393	کنفرانس ملی رویکرد های نوین در مدیریت کسب و کار	تاج بخش و رضایی	ارزیابی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری یکپارچه با رویکرد کارت امتیازی متوازن و تکنیکهای تصمیم گیری چند معیاره فازی	12
1393	کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	قره بیگلر و رضوانی	شناسایی و اولویت بندی مولفه های هوش هیجانی تاثیر گذار بر رفتار مشتریان با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره	13
2015	<i>XVIth International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics</i>	(With Farham nia)	<i>Swarm Intelligence -Based Algorithm for Traveling Salesman Problem</i>	14

2015	<i>XVIth International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics</i>	(With Sattary & Abdi)	<i>A Model for the Evaluation of Brand Equity: A Financial Perspective Pharmacies (Case Study Drug Companies in Tabriz)</i>	15
1394	<i>2nd International Conference on New Challenges in Management and Business</i>	(With Sattary & Abdi)	<i>Identifying and Prioritizing the Criteria Affecting Brand Equity and Evaluation of Pharmaceutical Companies Using Multi Criteria Decision-Making Techniques: Customer-centric Approach</i>	16
1394	<i>2nd International Conference on New Challenges in Management and Business</i>	(With Tajbakhsh & Sattary)	<i>Investigating the Impact of Sales Advertisements and Promotions in Creating Brand Equity Using Keller's Brand Equity Model (A Case Study of Mobile Phone)</i>	17
1394	<i>2nd International Conference on New Challenges in Management and Business</i>	(With Sattary & Riazi)	<i>Identification, Examination, and Prioritizing Effective Factors in Selection of Advertising Media in Home Appliance Industry: A Case Study of Mashhad City</i>	18
1395	چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری	مهناز معدنی	بررسی رابطه بین ارزش ویژه برند و عملکرد مالی هتل های لوکس و رستوران های زنجیره ای	19
1395	پنجمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری	مهناز معدنی و میترا مبینی	بررسی تاثیر ارزش ویژه برند بر عملکرد هتل های لوکس (مطالعه موردی: مهمانان هتل های 4 و 5 ستاره ی شهر تبریز)	20
1395	کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت با رویکرد هوشمندی تجاری و سازمانی (دانشگاه شهید بهشتی)	شیده اردلان	بررسی تاثیر عوامل روانشناختی بر ترجیح و انتخاب برند در جوانان شهر تهران (مطالعه موردی: لوازم ورزشی مارکدار)	21
1396	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان (دانشگاه علامه طباطبائی)	فریدون پیمان	ارزیابی نقش واسطه ای اعتبارسازمان در تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر رفتار خرید کنندگان خدمات بانکی	22
1396	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	فاطمه فرهادیان اسلامیان، سیامک عطائی، عرب زاده،	بررسی رابطه بین سیاست تقسیم سود و تورم در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	23
1396	چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی	حافظی، اسلامیان	بکارگیری روش تصمیم گیری چند معیاره خاکستری برای رتبه بندی شرکت های صنایع غذایی بازار بورس تهران	24
2018	<i>19th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics</i>	<i>Eslamia, Seyed Siamak Mousavi, Somayyeh Zare</i>	<i>Ranking Factors Affecting the Sale in the Supply chain of the Buyer using the Fuzzy TOPSIS Technique</i>	25
2018	<i>19th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics</i>	<i>Seyedhadi Eslamian Shiraz, Sayna Rezaei Ghalehcheh</i>	<i>Selection of Criteria and Methods for Advertising on Handmade Carpet Export of Tabriz Using Delphi, AHP and VIKOR Techniques</i>	26
1397	کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	اسلامیان، بناگذار	رتبه بندی بنادر تجاری ایران با استفاده از وزن دهی آنترپی تکنیک تاپسیس	27
1397	کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	اسلامیان، ستاری، فاطمه یوسفی	شناسایی عوامل موثر بر قصد خرید مجدد در صنعت کمپرسور با استفاده از روش دلفی	28
1397	چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت	اسلامیان، ستاری و سامی	نقش گرایش به بازاریابی در عملکرد برند	29
1398	دوازدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	اسلامیان، وطنی و اسکندری	رتبه بندی شرکت های صنعت فولاد فعال در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش آنترپی شانون و تکنیک های TOPSIS و VIKOR	30
1398	سومین کنفرانس بین المللی تحقیقات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	دانشور، اسلامیان، علیاری	تاثیر بازاریابی رسانه های اجتماعی بر وفاداری به برند با نقش میانجی رفتار مصرف آشکار	31

1398	دوازدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	Gezen, Eslamian, Eren	<i>Evaluation of existing energy sources in turkey with grey entropy and grey relational analysis integration</i>	32
1399	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	- فاطمه فرهادیان سیده‌های اسلامیان	بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد صادراتی . از طریق نقش میانجی عملکرد زیست محیطی در شرکتهای فعال صادراتی شهر تبریز	33
1401	پانزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	اسلامیان، سجودی	مقایسه تکنیک های تاپسیس و تاپسیس اصلاح شده	34
1402	شانزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	اسلامیان، سجودی	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر انتخاب تامین کنندگان در صنعت تجهیزات حفاظت VIKOR و TOPSIS با روش فردی	35

10- کتاب ها (تالیف و ترجمه)

ردیف	عنوان کتاب	همکاران	ناشر	سال
1	داستان سرایی برند قوانین و نمونه های عینی	دکتر علی ستاری	انتشارات بازاریابی	1403

11- زمینه های مورد علاقه آموزشی و پژوهشی

<ul style="list-style-type: none"> - مباحث مربوط به علم تحقیق در عملیات - تصمیم گیری چند معیاره - بهینه سازی - زنجیره تامین و لجستیک - علم مدیریت فازی - تحلیل پوششی داده ها - مدیریت کسب و کار 	<ul style="list-style-type: none"> - تحقیقات بازاریابی - مدیریت تولید و عملیات - تحلیل آماری - اندازه گیری عملکرد و بهره وری - مدیریت ارتباط با مشتری - مدیریت استراتژیک - مدیریت و کنترل پروژه
--	--

12- عضویت در انجمن ها

سال	کشور	نام انجمن
از 1389	ایران	انجمن تحقیق در عملیات
از 1390	آمریکا	انجمن بین المللی تصمیم گیری چند معیاره
از سال 1392	ایران	انجمن لجستیک و زنجیره تامین
از سال 1397	ایران	عضو هیات موسس و هیئت رئیسه انجمن بازاریابی ایران شعبه آذربایجان شرقی
از سال 1401	ایران	انجمن مدیران صنایع

13- داوری همایش و مجلات علمی

سال	نقش	نام همایش و مجلات
از سال 1395	عضو هیات داوران	فصلنامه علمی - تخصصی پژوهش های اقتصاد توسعه و برنامه ریزی
1393	عضو هیات داوران	کنفرانس ملی رویکرد های نوین در مدیریت کسب و کار
1395	عضو هیات داوران	پنجمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری
1397-2018	عضو کمیته علمی	<i>19th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics 2018</i>
از 1396	عضو هیات داوران	مجله علمی- پژوهشی مدیریت بهره وری
1400-2021 1402-2023	عضو کمیته علمی	<i>The International Symposium of Sustainable Logistics-Turkey</i>
از 1399	عضو هیات داوران	مجله مدیریت عملیات
از 2021	عضو هیات داوران	<i>Ardahan University Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences</i>
1401	مدیر برنامه	پانزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات
1404	کمیته علمی	هجدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات

14- آشنایی با زبانهای غیرفارسی

انگلیسی	عربی	ترکی آذربایجانی	ترکی استانبولی
خوب	متوسط	عالی	عالی

15- پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری

<ul style="list-style-type: none"> - استاد راهنمای بیش از 150 پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته های مدیریت، حسابداری، مهندسی صنایع و ... در دانشگاههای مختلف - استاد مشاور بیش از 30 پایان نامه - عضو هیات داورى پایان نامه های ارشد و دکتری
--